



遊佐資源の商品化を目指す!

農水産加工品 開発セミナー

(全4回) 事業所向け

受講料
無料

遊佐ブランド推進協議会では農林水産業の活性化による雇用促進を目的に加工品開発セミナーを実施いたします。

第1回 平成27年12月15日(火) 13:30~16:30

「マーケティングの手法」

第2回 平成27年12月22日(火) 13:30~16:30

「商品開発のプロセス」

第3回 平成28年 1月20日(水) 13:30~16:30

「遊佐町の農水産資源の活用を考える」

第4回 平成28年 1月29日(金) 13:30~15:30

「売価を決めるために必要なこと」

※セミナーの詳細は裏面をご覧ください



[第1~3回講師]
山形大学大学院農学研究科
食品創製科学分野 教授
永井 毅 氏



[第4回講師]
(有)コンサルティングハウス大野
中小企業診断士
大野 勉 氏



対象:遊佐町内の食関連事業所 等

基本4回全てに参加できる方

定員:10社

会場:遊佐町創業支援センター

遊佐町遊佐字広表6-1(Aコープ遊佐店2階)

申込:裏面申込書に記入しFAXしてください

問合せ:遊佐ブランド推進協議会

TEL・FAX 0234-72-3966

メール info@yuza-brand.jp

受講お申込みは裏面で!



山形大学大学院 農学研究科 食品創製科学分野

教授 永井 毅 氏 (第1～3回講師)

九州大学農学部受託研究員、タイ王国ソクラ王子大学大学院客員教授、東京農業大学生物産業学部教授および大学院指導教授、美作大学生活科学部教授を経て、現在山形大学大学院農学研究科教授(岩手大学大学院連合農学研究科教授併任)博士(農学)。著書に「しくみ図解シリーズ 食品加工が一番わかる」「生活習慣病と食品の機能」「驚異の水産物パワー」他多数



(有)コンサルティングハウス大野

中小企業診断士 大野 勉 氏 (第4回講師)

栃木県鹿沼市出身、山形大学工学部卒業。中小企業診断士(1982年登録)として30年以上、流通業の診断指導を中心に商店街活性化事業や土地区画整理事業などを数多く担当した。近年は、企業再生(経営改善計画)や農業分野の診断指導が増えている。現在、優良経営食料品小売店等全国コンクール審査委員

| | 日時 | 内容 |
|-----|--|---|
| 第1回 | 平成27年12月15日(火) 13:30～16:30 会場:遊佐町創業支援センター 講師:永井 毅 氏 | 題目:マーケティングの手法 内容:「食」とはいったい何か。どんな問題が起きているのか。食材を使った商品開発をするためにはどのような課題があり、また、どのように実践する必要があるのか。 |
| 第2回 | 平成27年12月22日(火) 13:30～16:30 会場:遊佐町創業支援センター 講師:永井 毅 氏 | 題目:商品開発のプロセス 内容:我が国の食糧基地北海道における加工品開発事例と山形県食材を活用した事例。 |
| 第3回 | 平成28年1月20日(水) 13:30～16:30 会場:遊佐町創業支援センター 講師:永井 毅 氏 | 題目:遊佐町の農水産資源の活用を考える 内容:観光を視野に入れた食品開発「JAおうみ富士」から学ぶ商品開発アイデア。遊佐町の遡上鮭やコメの利用を考える。 |
| 第4回 | 平成28年1月29日(金) 13:30～15:30 会場:遊佐町創業支援センター 講師:大野 勉 氏 | 題目:売価を決めるために必要なこと(売れる売価・儲かる売価) 内容:①食料品製造小売業を例に、市場価格・商品力・生産コスト・流通コストの関係を学ぶ。②売価を決める前に、必要な情報とは何かを知り、判断基準や考え方を組み立てる。 |

受講申込書

送信先 遊佐ブランド推進協議会

FAX 0234-72-3966

※申込期限 定員になり次第締切

| | |
|-------|--|
| 事業所名 | |
| 電話番号 | |
| 参加者名① | |
| 参加者名② | |

※参加される事業所様は雇用調査へのご協力をお願いいたします。